



MARKET ZONE APPEL À CANDIDATURE

2013-2014

www.market-zone.eu

**MARKET
ZONE** 

MARKET ZONE APPEL À CANDIDATURE

MANIFESTATION INTERDISCIPLINAIRE
ET TRANSFRONTALIÈRE DANS L'ESPACE
PUBLIC SUR LE THÈME DES MARCHÉS.
NICE/FRANCE, CUNEO/ITALIE.
2013-2014

01 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET MARKET ZONE

Les associations DEL'ART (Nice, France) et Art.ur (Cuneo, Italie) manifestent depuis longtemps un intérêt spécifique, à travers leur programmation, à l'art dans l'espace public. Elles sont conjointement à l'initiative du projet intitulé Market Zone, un laboratoire itinérant privilégiant les interventions et recherches artistiques et interdisciplinaires in situ, sur les marchés de la Piazza Galimberti et de Piazza Seminario à Cuneo et le marché de la Libération à Nice.

Market Zone se déroulera en 2013 - 2014 et réunira 12 participants autour de pôles d'intérêts spécifiques, entre autres arts visuels, graphisme et design.

La manifestation réunira des participants engagés dans de nombreux domaines : arts visuels, graphisme, design, architecture, urbanisme, scénographie, sociologie, anthropologie, histoire etc.

Dans le but de soutenir la recherche artistique émergente, de réfléchir sur des espaces urbains spécifiques et de confronter une recherche interdisciplinaire à une forme de vie organisée - le marché, avec ses composantes propres, Market Zone s'emploie à réfléchir l'espace public à travers des actions menées à partir d'un workshop dans chacune des villes, Nice et Cuneo, d'un cycle de conférences et d'une exposition itinérante, qui renforceront la création de réseaux locaux pour le soutien au développement de la recherche et de l'expérimentation interdisciplinaire.

Le projet Market Zone sera parrainé par 6 personnalités, 3 pour la partie française et 3 pour la partie italienne, qui auront le rôle de personnes-ressources et conseils pour les candidats sélectionnés, pendant le workshop et tout au long du projet.

Les parrains en Italie seront Andrea Caretto + Raffaella Spagna (artistes), Paolo Ullian (designer) et Undesign - Tommaso Delmastro e Michele Bortolami (graphistes).

Les parrains en France seront choisis à l'issue de la sélection des participants, en fonction des profils particuliers des candidats sélectionnés.

02 DÉFINITION DU PROJET

2.1 - LE MARCHÉ, QUELQUES ENJEUX

Le marché est au cœur de la cité. Noyau d'un quartier, il anime des espaces publics centraux. Il est dans la ville et dans la vie, concerne et rassemble le citadin et le citoyen.

Le marché est un lieu public et convivial, de rassemblement et de rencontres, propice aux expérimentations. Derrière sa fonction de commerce, il pose différentes problématiques telles que l'écologie, les spécificités territoriales, la relation à l'environnement et à la chaîne de production, l'intégration sociale et culturelle, l'urbanisme, le développement durable, les modes de consommation, le recyclage.

Dans chaque ville, il personnalise un territoire, caractérise un quartier et en constitue l'un des pôles d'attractivité fort pour les habitants et les touristes.

C'est aussi un vecteur : d'échanges, de biens, de contacts, de paroles, de cultures. Il remplit un rôle de lien social entre les zones rurales et urbaines. Les marchés sont au cœur des aménagements urbains et du développement local.

Lieux commerciaux à part entière, les marchés représentent la forme de distribution la plus porteuse d'authenticité. Ils perpétuent les traditions des terroirs et les savoir-faire, dont ils constituent une vitrine auprès d'une clientèle citadine de plus en plus attirée par la qualité des produits des marchés qui présentent l'atout d'une plus grande fraîcheur et d'une traçabilité facilitée.

2.2 - DEUX ESPACES SPÉCIFIQUES À NICE ET CUNEO

Ce sont notamment à ces questionnements autour du rôle des marchés dans l'espace urbain que s'intéresse Market Zone.

Les lieux d'interventions seront les marchés de la Piazza Galimberti et de Piazza Seminario à Cuneo, en Italie, et le marché de la Libération à Nice, en France. Chacun possède son identité propre : marché traditionnel emblématique d'un territoire et d'un secteur d'économie décisif, l'agroalimentaire, pour Cuneo ; un marché historique remodelé par des interventions récentes de réaménagement urbain à Nice.

2.3 - L'ESPACE PUBLIC

La manifestation Market Zone offre ainsi l'opportunité de rencontrer l'art dans l'espace quotidien, tout en abordant des sujets sociaux autour de rencontres entre art, artistes, populations, acteurs locaux et chercheurs. Grâce à cette synergie, Market Zone souhaite amener un large public vers une expérience directe de l'art dans l'espace public, partagé.

03 DÉROULÉ DE MARKET ZONE

- › Un workshop de recherche interdisciplinaire sera organisé dans les deux villes par et pour les 12 participants, en Octobre 2013 à Cuneo et en Novembre 2013 à Nice ;
- › Un temps de production artistique et théorique permettra aux artistes et aux chercheurs de formuler et matérialiser les connaissances et expériences acquises durant le workshop (Hiver 2013 - Printemps 2014) ;
- › Une exposition itinérante aura lieu à la fin Septembre 2014 à Nice et en Octobre 2014 à Cuneo. Elle rendra accessible les résultats des recherches à un large public et présentera les projets proposés par les participants. Cette exposition itinérante s'inscrira dans le contexte public des deux marchés et des lieux partenaires. La durée de l'exposition sera de 3 semaines dans chacune des villes et se ponctuera d'événements culturels parallèles.
- › Un compte-rendu de ce projet se concrétisera par la publication d'un catalogue bilingue.

04 SÉLECTION ET CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ DES CANDIDATS

4.1 - DISCIPLINES CONCERNÉES

La manifestation s'articulera autour de pôles d'intérêt spécifiques dont les arts visuels, le graphisme et le design. L'appel à candidature s'adresse aux candidats engagés dans de nombreux domaines : arts visuels, graphisme, design, architecture, urbanisme, scénographie, sociologie, anthropologie, histoire etc.

Les candidats devront manifester un intérêt pour les enjeux et axes de recherche soulevés par le projet Market Zone.

4.2 - PROFIL DU CANDIDAT

12 participants seront sélectionnés.

Les candidats doivent :

- › être originaires et/ou travailler en Europe.
- › être âgés de moins de 41 ans au moment de l'appel à candidature.
- › être engagés dans la vie professionnelle et justifier de travaux antérieurs.
- › pouvoir se libérer de leurs activités professionnelles et résider à Cuneo en Octobre 2013 et à Nice en Novembre 2013 durant le temps du workshop, et être présents pendant le montage des expositions en Septembre 2014 à Nice et Octobre 2014 à Cuneo.
- › maîtriser les langues française et/ou italienne. La maîtrise de l'anglais est fortement souhaitée.

4.3 - MODALITÉS DE SÉLECTION

La sélection des 12 participants sera effectuée par un comité composé des deux curateurs du projet, Claire Migraine (thankyouforcoming) et Michela Sacchetto, des représentants des deux associations partenaires DEL'ART et Art.ur, Florence Forterre et Michela Giuggia, et de l'avis consultatif des parrains (Italie).

05 CONDITIONS PRATIQUES ET FINANCIÈRES

Diverses prises en charge financières et logistiques sont proposées aux artistes :

- > allocation de 1000 euros pour chaque participant.
- > accueil, hébergement et déplacements assurés par DEL'ART en France et Art.ur en Italie, pour le temps des workshops et lors du montage des expositions.

Un budget de production des œuvres et des interventions pourra être prévu, en concertation avec les organisateurs, en accord avec la nature du projet proposé par le candidat.

Dans la mesure de leurs moyens respectifs, les associations DEL'ART et Art.ur mettront leur matériel technique à disposition des participants.

Un soutien régulier sera apporté à chaque participant en l'accompagnant dans la recherche, dans le suivi de production et dans le montage de l'exposition : soutien de la part des parrains et des curateurs, aide logistique et technique pendant le montage, présence d'un régisseur, mise à disposition d'un outillage, mise en contact avec les habitants, les professionnels, les institutions, les associations et les entreprises locales etc.

06 DOSSIER DE CANDIDATURE

Date limite de candidature : le mercredi 5 juin 2013, à minuit.

Les dossiers de candidature sont à envoyer au format numérique exclusivement, directement à partir du site internet de la manifestation : <http://www.market-zone.eu>

La fiche de candidature est à remplir en ligne et le dépôt des éléments du dossier se fait également dans l'espace du site.

Suite à l'enregistrement de votre dossier en ligne, vous recevrez un courriel accusant de la bonne réception de votre candidature.

Pour toute question ou problème de téléchargement en ligne, vous pouvez nous contacter à cette adresse : info@market-zone.eu

Les dossiers de candidature se composeront du matériel suivant :

- > la fiche candidat à remplir via le formulaire en ligne
- > une note d'intention exposant les pistes de recherche envisagées et/ou présentant un projet spécifique à Market Zone (maximum 2000 signes)
- > une présentation du travail en général, son développement, ses formes, ses enjeux (maximum 2000 signes)
- > un curriculum vitae à jour
- > tout autre matériel que le candidat estimera pertinent, à regrouper et envoyer en un seul document au format .PDF (portfolio, visuels, complément de textes, liens vers des vidéos ou sites internet etc).

Le total de l'envoi ne devra pas excéder **4 Mo**.

Tout dossier incomplet ne sera pas traité.

07 CONTACTS ET COMPLÉMENT D'INFORMATION

Pour tout renseignement complémentaire, contacter : info@market-zone.eu

Le résultat de la sélection sera communiqué par courriel, uniquement aux participants sélectionnés.
Tout candidat ne recevant pas de réponse de notre part devra considérer que sa candidature n'a pas été retenue pour le projet Market Zone.

Pour une présentation détaillée des projets d'Art.ur : <http://www.zooart.it/>

Pour une présentation détaillée des projets de DEL'ART : <http://www.de-lart.org/>



Manifestation proposée et organisée par les associations DEL'ART (Nice) et Art.Ur (Cuneo)

Ce programme est cofinancé par l'Union européenne - Fonds européen de développement régional, dans le cadre du programme ALCOTRA Alpes Latines coopération transfrontalière France-Italie ALCOTRA 2007-2013.

L'association DEL'ART bénéficie du soutien du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de Nice, du Conseil Général des Alpes-Maritimes, du Ministère de la Culture - DRAC PACA.